

MEMORIA 2020





Fundación Familia, Sociedad y Educación
C/ Ríos Rosas, 44A 1º
28003 Madrid
Tlf: 91 554 38 86
Mail: fase@fasefundacion.org
Web: www.fasefundacion.org



Carta de la Presidenta

Mª PILAR OLMEDO VAREA

Estimados amigos, al comenzar a redactar estas líneas lo hago con la esperanza de que el próximo año no tengamos que hacer referencia a la pandemia que estamos sufriendo por el Covid'19 y que nos ha hecho replantearnos el mejor modo de trabajar para desarrollar los fines de nuestra Fundación.

En julio de 2020 una dura enfermedad, en la que nunca perdió su buen humor, nos arrebató a uno de nuestros Patronos, Luisma Calleja. Para él todo nuestro agradecimiento. Descanse en paz.

Hemos seguido la línea de trabajo programada en nuestro plan estratégico, adecuándonos a las circunstancias en las se ha tenido la necesidad de explorar nuevos caminos fieles a nuestro lema de **"Innovando el presente. Construyendo el futuro"**. En las tres Áreas: Juventud, Familia e Investigación.

En el Área de Juventud hemos dado especial importancia al Programa de trabajo colaborativo: **"Creando cultura de innovación"**. Un curso para aprender a trabajar de forma colaborativa y crear soluciones a retos alineados con los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible). En la Memoria se encontrará cumplida información sobre ello.

También se ha llevado a cabo el programa de YOTTIP: Experto en Educación Familiar **DAIP** en Asociaciones. El 26 de febrero de 2021 el COVID 19 nos dejó sin Juanjo Javaloyes creador de **DAIP**.

Desde FASE siempre estaremos agradecidos por su ayuda en la formación de los jóvenes.

En 2020 continuamos con el programa **"Tracks FASE"**. Se desarrolla online y se adapta a las necesidades personales de quien lo realice.

En el mes de julio pudimos comprobar con **You Go Girl - P&G**, que a pesar de encontrarnos en un momento social complicado hay jóvenes dispuestas a dedicar su tiempo para formarse y hacer de este mundo un lugar mejor.

Zooming, proyecto dentro del programa **"Youth Employment"**, sigue con fuerza su propia andadura en relación con el mundo laboral en tres áreas: Hospitality, Innovación social y Diseño.

HOME MANAGEMENT sigue en expansión y ha publicado su libro **"Ocho claves para una convivencia feliz"**. Fue presentado en la sede de la Fundación el 16 de diciembre.

Asimismo en el **Área de Investigación**, nuestra directora de Área, Dra. Natalia López Moratalla, ha centrado su actividad en la preparación y posterior publicación de varios libros de los que informamos en las páginas de esta Memoria. Además de dirigir el curso **Neuroorientación y Maltrato infantil** y dictar conferencias online.

En nombre de la Junta de Patronos, quiero agradecer a todos los que han ayudado de una u otra manera a que la Fundación FASE haya podido seguir cumpliendo sus fines en tiempos que parecían tan poco propicios y que sin embargo han supuesto un crecimiento en todos los aspectos.

Un año de lo más surrealista en el que nuestra misión se ha visto potenciada: hemos puesto nuestro esfuerzo para continuar formando agentes de cambio, ayudando a las familias, apoyando la investigación y dando herramientas para el liderazgo y la sostenibilidad en una sociedad que ha experimentado un vuelco de la noche a la mañana.

1

QUÉ ES FASE

página 04

2

QUÉ HACEMOS

página 06

3

MISIÓN, VISIÓN,
VALORES

página 08

4

QUIÉNES
LO HACEMOS

página 10

5

CÓMO
LO HACEMOS

página 14

6

CENTROS
SOCIALES
Y CULTURALES

página 62

7

SINERGIAS Y
COLABORACIONES

página 70

8

CUENTAS

página 74

1. QUÉ ES FASE



La Fundación Familia, Sociedad y Educación es una organización de naturaleza fundacional, constituida sin ánimo de lucro, cuyo patrimonio se halla afectado de modo duradero a la realización de fines de interés general relacionados esencialmente con la promoción de la docencia y la investigación científica y técnica.

FASE responde a las siglas de “FAMILIA, SOCIEDAD y EDUCACIÓN”. Está incluida entre las entidades reguladas por la Ley de Fundaciones de Actividades de Interés General y clasificada e inscrita en el Registro de Fundaciones del Protectorado de Fundaciones del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte con el número de registro 70.

El ámbito territorial en el que desarrolla principalmente sus actividades no se limita al de una Comunidad Autónoma determinada sino que se extiende al de todas las que se integran en el Estado español, de donde, desde el punto de vista técnico-jurídico, es una fundación de competencia estatal.

2. QUÉ HACEMOS



El quehacer de la Fundación FASE se proyecta y realiza con plena libertad, dentro de los amplios fines hacia aquellos objetivos concretos que a juicio del Patronato, sean los más adecuados y convenientes en cada momento.

Siempre en torno a los principios de defensa de los intereses generales, libertad, espíritu emprendedor e innovador, rigor, vocación de servicio y transparencia, ya que entendemos que la educación y la capacitación profesional son la base de un desarrollo duradero.

Desarrollamos nuestras actividades en tres áreas: familia, investigación y juventud; con estos objetivos:

1- Ofrecer servicios, recursos, actividades y programas de formación para Fundaciones, Asociaciones de Padres y Centros Educativos. Desarrollo de actividades innovadoras, de calidad y solventes para ayudar a lograr un entorno de formación integral entre la familia, el centro educativo y el tiempo libre.

2- Potenciar el liderazgo femenino, impulsar el talento juvenil y promover la iniciativa social entre los jóvenes.

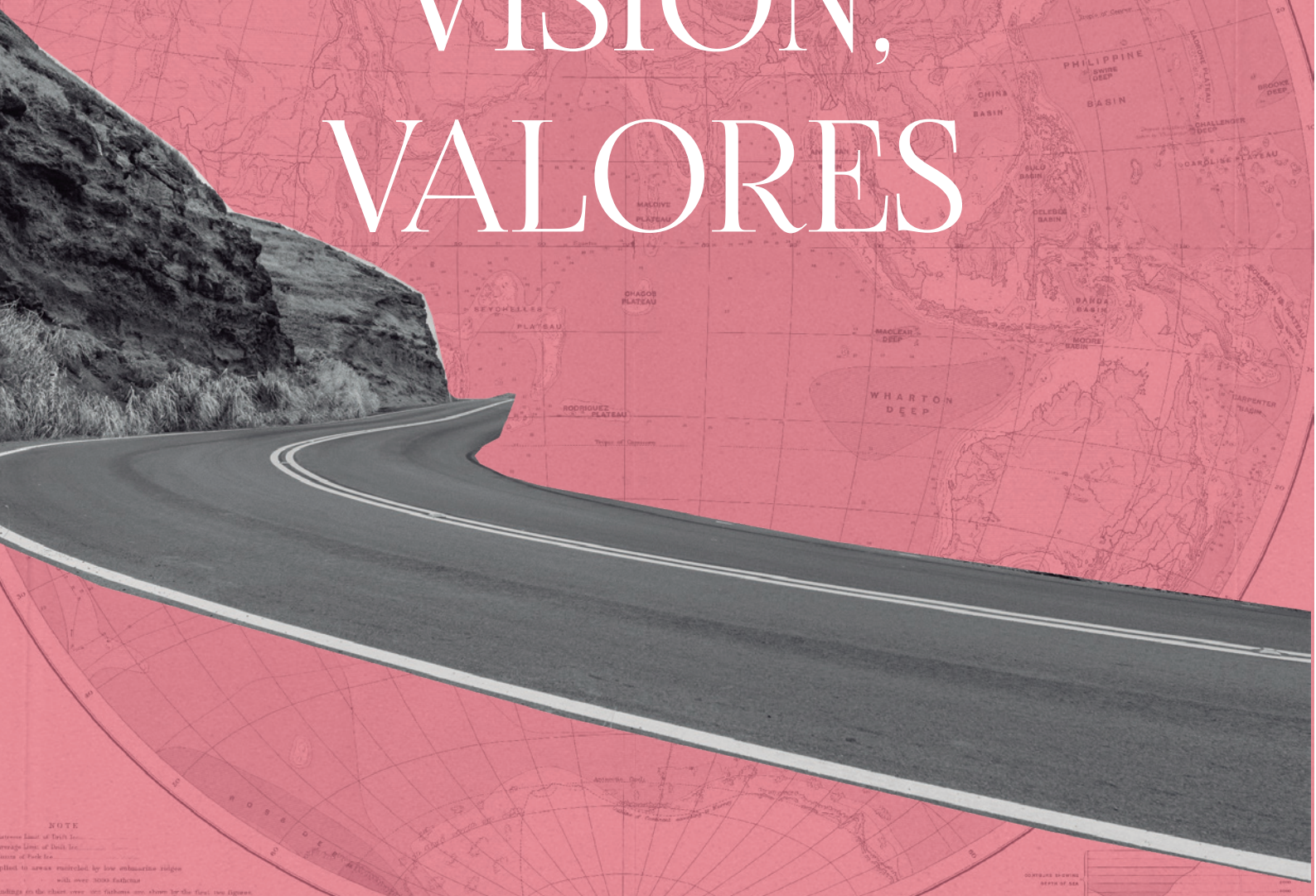
3- Promocionar la enseñanza y la educación en sus más variados aspectos a través de la creación y edición de publicaciones de carácter científico, técnico o cultural.

4- Colaborar en el sostenimiento de cualquier clase de centros, asociaciones e instituciones con fines educativos y culturales acordes con la identidad de la Fundación.

5- Organizar y colaborar en proyectos para construir una cultura solidaria y de servicio en el ámbito familiar y social.

6- Realizar aquellas actividades benéficas y de asistencia socio-cultural para las que el patronato apruebe los correspondientes programas de actuación.

3. MISIÓN, VISIÓN, VALORES



NOTE

Reference Line of Earth's Sea Level
Average Line of Dark Sea Level
Line of Dark Sea Level
Shaded to areas restricted by low embankment ridges
with over 3000 fathoms
Contours on the chart were not taken into account for the first sea level

SOUTHERN OCEAN
DEPTH OF SEA

Misión

Apoyo a la familia para construir una cultura de la solidaridad y de servicio que mejore la sociedad, fomentando especialmente el emprendimiento, la innovación y la adquisición de las competencias y habilidades que les permitan ser agentes de transformación social. Desarrollamos nuestras actividades en tres áreas: familia, investigación y juventud.

Visión

Ser un punto de referencia en la innovación de proyectos que den respuesta a las necesidades de interés general relacionados fundamentalmente con la promoción de la familia, de la docencia y de la investigación científica y técnica.

Valores

Innovación | Responsabilidad | Servicio | Igualdad
Honestidad | Calidad | Transparencia | Conciliación

4. QUIÉNES LO HACEMOS



Junta de Patronos

Presidente: María Pilar Olmedo Varea

Vicepresidente 1º: Juan Antonio Martínez-Ortiz Castellano

Vicepresidente 2º: José Ignacio San Martín Naya

Secretaria: Mercedes Cerero Real de Asúa

Vocales: Concepción Rodríguez Creixems

Matilde Sánchez Gimeno

Mª Jesús Biechy Baldán

Gloria Gratacós Casacuberta

Mª Rosario Fernandez Ayesa

Luis Manuel Calleja Corujedo †

Equipo de Gestión

Directora de proyectos: Araceli Girón

Directora de proyectos de investigación: Natalia López Moratalla

Comunicación y proyectos: Lourdes Ivorra

Gerencia de administración: Paloma Llorente

Coordinadora del proyecto Talentum Youth: Marta del Rio Guerra



In memoriam

Luisma Calleja (1947-2020)

Los que conocimos a Luisma Calleja allá por los años 70 sabemos bien que su camino a la excelencia docente en el complejo territorio de la dirección de empresas no fue fácil. El triunfo final no estuvo garantizado en sus comienzos. pese a que todos los que con él convivíamos en aquel Colegio Mayor Moncloa, sabíamos de su innata genialidad.

Ilustre asturiano, llegó a Madrid para empezar unos estudios de ingeniería aeronáutica, que prosiguió con mal pie porque le gustaban más los aviones que las ecuaciones diferenciales. Se graduó finalmente en el MBA del IESE. Pero no fue en la dirección empresarial donde encontró su definitiva vocación, sino en su «segunda carrera profesional» como profesor de esa misma Escuela, orientando y ayudando a futuros directivos hacia ese triunfo empresarial que no fue el suyo. Fue ahí donde finamente los astros se conjuntaron para generar un fenómeno humano, docente, profesional, absolutamente extraordinario, del que tantas generaciones de alumnos, de compañeros, de amigos, han podido disfrutar hasta su reciente fallecimiento.

Asimiló y desarrolló el modelo de gobierno de empresas de Antonio Valero. Pero sobre todo en una docencia que por su naturaleza tendía a la práctica, encontró Luisma el ámbito para el despliegue de su natural ingenio, que le hacía ser un fenómeno del humor y de la performance, logrando en todo lo que hacía que lo pasasen bien quienes le rodeaban.

Tenía, de siempre, una inteligencia que brillaba sintéticamente en la «composición del lugar», en lo que Napoleón llamaba un coup d'oeil, útil para la batalla, pero imprescindible para la decisión empresarial, porque lleva «a situarse», a un «saber estar», en el que de forma natural se unían para él la caricatura y la elegancia. Dominaba también esa clave de la inteligencia práctica que llaman «pensamiento lateral», que tiene que ver con la perspectiva que nos lleva a ver lo mismo «de otra manera», para salir con éxito de una situación comprometida, o sacar partido de lo que para otros es inconveniente. Es la clave del general victorioso, del empresario, del educador familiar, del buen hacer social.

Y ahí, siempre en su sitio, el del buen humor y la hombría de bien, es donde Calleja brillaba. Pero hay algo que suele perder a la gente brillante. Y es que tienden a ser conscientes, incluso están seguros, de que lo son: y eso conduce a la arrogancia. Y a él eso no le pasaba. Él subía a la tarima dispuesto a aprender. Quizás su carácter. quizás también la mezcla en su vida de esenciales triunfos y accidentales fracasos, lo llevaron a lo que fue: un sabio humilde, que, agradeciendo sin reclamarlo cualquier reconocimiento, todo lo daba en hacer felices a los demás.

Descanse en paz Luisma Calleja. Buen padre de familia, amigo, compañero, maestro. Además de enseñar, pasó por la vida haciendo el bien. Más, alegrando la vida a los que le rodeaban

Artículo escrito por Javier Hernández-Pacheco, Catedrático de Filosofía de la Universidad de Sevilla, y publicado en ABC el 31 de julio de 2020

5. CÓMO LO HACEMOS



From Chapter 9

The Fuel of War

Amateurs talk horses, but professionals talk business.

TECHNIQUE

Should you appreciate

something qualitative

or quantitative?

Because these

two have been

discussed in

the text, you

can compare

the two and

decide which

is more

important

in your

research.

Remember

to use the

information

carefully.

The information

provided

is for

educational

purposes

only.

© 2010

University

of

California

Desarrollamos nuestras actividades en tres áreas:

Área de Juventud

Área de Familia

Área de Investigación

5.1. Área de Juventud





Araceli Girón Fernández
Directora de proyectos



Lourdes Ivorra López
Coordinadora de
comunicación y gestión
de proyectos

Este Área ofrece servicios, recursos, actividades y programas para ayudar a las familias, asociaciones o fundaciones. El objetivo es desarrollar actividades innovadoras de calidad para lograr un entorno de formación integral entre la familia, los centros educativos y el tiempo libre.

Todos los escenarios en los que se mueve la juventud, deben potenciar el desarrollo personal, el talento y la empleabilidad juvenil; fomentando la adquisición de las competencias y habilidades que les permitan ser agentes de transformación social.

Servicios

- Programas de formación y herramientas para la gestión eficiente de las organizaciones.
- Proyectos y actividades para potenciar las soft skills.
- Voluntariado corporativo.
- Proyectos y sinergias entre organizaciones juveniles para innovar y dinamizar trabajos.

Objetivos

- Potenciar el liderazgo femenino. Impulsar, promover y organizar programas de empoderamiento de las niñas y de la mujer en las áreas de STEM y TIC para superar la brecha de género.
- Impulsar el talento a través de actividades extraescolares o after school programs.
- Desarrollar proyectos innovadores para que los jóvenes sean agentes de cambio.
- Organizar y colaborar en proyectos para construir una cultura solidaria y de servicio en el ámbito familiar.
- Ofrecer una plataforma de servicios, recursos, actividades y programas de formación para fundaciones, asociaciones de padres y colegios.





Índice de actividades

Programas de formación

- Programa de trabajo colaborativo “Creando cultura de innovación”
- YOTTIP
- Curso “Maduración y heridas afectivas”
- Tracks FASE
- Jornada de Formación de mentores del programa de “Liderazgo en acción”

Actividades y proyectos

- Leader Code
- Be Relevant
- You Go Girl-P&G. Jóvenes, liderazgo y sostenibilidad

Proyecto “You Go Girl. Ecosistemas de aprendizaje para jóvenes”

Talentum Youth

Zooming

Participantes en
programas de formación
de FASE durante el 2020

129
personas

de España, Holanda,
Austria y Polonia

Participantes en
actividades y proyectos
de FASE durante el 2020

354
jóvenes

de España y Francia

NOTE

Extreme Limit of Depth Indicated by
Average Limit of Depth Indicated by
Limit of Fathoms Indicated by
Applied to areas restricted by low submarine ridges
with over 3000 fathoms
depths in the Atlantic and Indian Oceans

REFERENCE TO COLOURING OF CHART

| COLOURING | DEPTH OF SEA |
|----------------|---------------|
| White | 0 to 100 |
| Light Blue | 100 to 200 |
| Blue | 200 to 300 |
| Dark Blue | 300 to 400 |
| Very Dark Blue | 400 to 500 |
| Black | 500 to 600 |
| Dark Green | 600 to 700 |
| Light Green | 700 to 800 |
| Yellow | 800 to 900 |
| Orange | 900 to 1000 |
| Red | 1000 to 1100 |
| Dark Red | 1100 to 1200 |
| Black | 1200 to 1300 |
| Dark Green | 1300 to 1400 |
| Light Green | 1400 to 1500 |
| Yellow | 1500 to 1600 |
| Orange | 1600 to 1700 |
| Red | 1700 to 1800 |
| Dark Red | 1800 to 1900 |
| Black | 1900 to 2000 |
| Dark Green | 2000 to 2100 |
| Light Green | 2100 to 2200 |
| Yellow | 2200 to 2300 |
| Orange | 2300 to 2400 |
| Red | 2400 to 2500 |
| Dark Red | 2500 to 2600 |
| Black | 2600 to 2700 |
| Dark Green | 2700 to 2800 |
| Light Green | 2800 to 2900 |
| Yellow | 2900 to 3000 |
| Orange | 3000 to 3100 |
| Red | 3100 to 3200 |
| Dark Red | 3200 to 3300 |
| Black | 3300 to 3400 |
| Dark Green | 3400 to 3500 |
| Light Green | 3500 to 3600 |
| Yellow | 3600 to 3700 |
| Orange | 3700 to 3800 |
| Red | 3800 to 3900 |
| Dark Red | 3900 to 4000 |
| Black | 4000 to 4100 |
| Dark Green | 4100 to 4200 |
| Light Green | 4200 to 4300 |
| Yellow | 4300 to 4400 |
| Orange | 4400 to 4500 |
| Red | 4500 to 4600 |
| Dark Red | 4600 to 4700 |
| Black | 4700 to 4800 |
| Dark Green | 4800 to 4900 |
| Light Green | 4900 to 5000 |
| Yellow | 5000 to 5100 |
| Orange | 5100 to 5200 |
| Red | 5200 to 5300 |
| Dark Red | 5300 to 5400 |
| Black | 5400 to 5500 |
| Dark Green | 5500 to 5600 |
| Light Green | 5600 to 5700 |
| Yellow | 5700 to 5800 |
| Orange | 5800 to 5900 |
| Red | 5900 to 6000 |
| Dark Red | 6000 to 6100 |
| Black | 6100 to 6200 |
| Dark Green | 6200 to 6300 |
| Light Green | 6300 to 6400 |
| Yellow | 6400 to 6500 |
| Orange | 6500 to 6600 |
| Red | 6600 to 6700 |
| Dark Red | 6700 to 6800 |
| Black | 6800 to 6900 |
| Dark Green | 6900 to 7000 |
| Light Green | 7000 to 7100 |
| Yellow | 7100 to 7200 |
| Orange | 7200 to 7300 |
| Red | 7300 to 7400 |
| Dark Red | 7400 to 7500 |
| Black | 7500 to 7600 |
| Dark Green | 7600 to 7700 |
| Light Green | 7700 to 7800 |
| Yellow | 7800 to 7900 |
| Orange | 7900 to 8000 |
| Red | 8000 to 8100 |
| Dark Red | 8100 to 8200 |
| Black | 8200 to 8300 |
| Dark Green | 8300 to 8400 |
| Light Green | 8400 to 8500 |
| Yellow | 8500 to 8600 |
| Orange | 8600 to 8700 |
| Red | 8700 to 8800 |
| Dark Red | 8800 to 8900 |
| Black | 8900 to 9000 |
| Dark Green | 9000 to 9100 |
| Light Green | 9100 to 9200 |
| Yellow | 9200 to 9300 |
| Orange | 9300 to 9400 |
| Red | 9400 to 9500 |
| Dark Red | 9500 to 9600 |
| Black | 9600 to 9700 |
| Dark Green | 9700 to 9800 |
| Light Green | 9800 to 9900 |
| Yellow | 9900 to 10000 |

Programas de formación



129
participantes
durante el 2020



participantes de
España Holanda
Austria Polonia

Programa de trabajo colaborativo “Creando cultura de innovación”



Al inicio de la pandemia, el 17 de marzo, comenzamos el programa “Creando cultura de innovación”; un curso para aprender a trabajar de forma colaborativa y crear soluciones a retos alineados con los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible). Una experiencia formativa de tres meses que desarrollamos con la empresa de aprendizaje sostenible BeForGet.

El primer equipo del programa – que se conoce como “equipo Zero” - contó con 10 participantes de Zaragoza, Pamplona, Almería, Valencia, Madrid y Galicia.

El 23 de septiembre se celebró un encuentro presencial en la sede de la Fundación FASE con Ramón Romero y Olatz Huerta, de BeForGet. Una jornada para decidir los próximos objetivos, conocerse y celebrar el haber superado todos los imprevistos de una situación tan inesperada

Uno de los objetivos del encuentro fue iniciar el proceso con 4 nuevos equipos esta vez con un programa de cinco semanas. Se inició el 26 de noviembre, con 32 participantes de Córdoba, Barcelona, Madrid, Zaragoza, Granada, Valladolid, Pamplona, Vigo, Sevilla y Valencia; con 4 retos para mejorar la colaboración y el trabajo en asociaciones juveniles, acompañadas por BeForGet y las mentoras del primer equipo de trabajo colaborativo.

¿En qué consiste el programa?

Es un programa para aprender a trabajar de forma colaborativa y crear soluciones a retos alineados con los ODS, dirigido a profesionales y voluntarios que trabajan o colaboran en asociaciones juveniles o fundaciones. Una experiencia formativa desarrollada por BeForGet en colaboración con la Fundación FASE.

Durante el proceso, los participantes se inician en **metodologías de innovación y agile**, claves para adaptarse a la empleabilidad del S.XXI, un itinerario formativo a través de una plataforma online y acompañamiento de mentores.

Los objetivos del programa son:

- Aprendizaje basado en retos: a través de metodologías de innovación, como el Design Thinking.
- Entrenarse en metodologías de trabajo colaborativo necesarias para la empleabilidad del S.XXI.
- Conocer herramientas de gestión y orden de tareas necesarias para ser parte de un equipo de alto rendimiento.
- Aprender la importancia del liderazgo rotativo, del autoliderazgo, conocer las habilidades es una pieza clave para el funcionamiento del equipo.

Uno de los hilos conductores del marco pedagógico del proceso de aprendizaje es la adquisición de las **cuatro competencias digitales necesarias para el S.XXI**:



Trabajo Colaborativo

- Trabajo colaborativo online
- Liderazgo y co-liderazgo
- Feedback de equipo



Pensamiento Creativo

- Brainstorming
- Creatividad individual
- Creatividad en equipo
- Diseño visual y comunicación



Pensamiento Crítico

- Capacidad de análisis crítico
- Síntesis y simplificación
- Documentación y gestión



Resolución de Retos Complejos

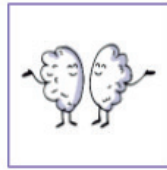
- Aprender a definir bien un reto
- Búsqueda de soluciones metodologías ágiles
- Testeo y acción de impacto real

(Fuente del gráfico: BeForGet)

También se desarrollan 8 habilidades para resolver problemas de forma creativa:



Navegar en la ambigüedad



Aprender de otros



Sintetizar Información



Construir de forma intencionada



Experimenta y testea



Comunicar



Moverse entre lo concreto y abstracto



Diseña el proceso

(Fuente del gráfico: BeForGet)

Al terminar el programa los participantes reciben el “Título de Desarrollo de Competencias y Habilidades Digitales” validado por blockchain con reconocimiento internacional de Fundación Vodafone.



YOTTIP. Youth Organization Tutor-Training Program. Programa Experto en Educación Familiar DAIP en Asociaciones Juveniles



23 participantes

Este programa está dirigido a asesores familiares que colaboran voluntariamente en la formación de jóvenes dentro de una asociación juvenil. Generalmente son profesionales, padres y madres de familia, que dedican unas horas a la semana y están en contacto directo con los jóvenes y su entorno más próximo. La formación con la que cuentan es la de su propia profesión, y en el aspecto educativo, la que le presta la asociación.



Desde la Fundación FASE hemos diseñado este programa junto a la prestigiosa consultora del ámbito educativo **Identitas** para proporcionar la formación necesaria y profesionalizar el desempeño de sus tareas en la asociación. Este programa responde a la fuerte demanda existente en las asociaciones de mejorar la cualificación y formación del Asesor Familiar, como pieza clave para que el proyecto educativo sea una realidad.

El objetivo del programa es conocer y comprender mejor los aspectos principales del desarrollo armónico de la identidad personal en el ámbito familiar y del tiempo libre, según las edades; y orientar, prevenir y proponer mejores soluciones en el asesoramiento a jóvenes y familias.

IN MEMORIAM

Juanjo Javaloyes (1951-2021)



El 26 de febrero de 2021 nos dejó Juanjo Javaloyes. Desde 2016 fue profesor e impulsor de nuestros cursos Programa Experto en Educación Familiar DAIP en Asociaciones Juveniles, Youth Organization Tutor-Training Program YOTTIP y Programa de Gestión de Organizaciones Juveniles YOIMP, en los que se han formado más de 400 alumnos de 11 países. Desde FASE siempre estaremos agradecidos por su ayuda para mejorar la formación de los jóvenes.

Curso “Maduración y heridas afectivas”



La madurez afectiva es clave para conseguir equilibrio y armonía en la vida, pero no hay biografía sin heridas afectivas. ¿Cómo aprender a curar estas heridas para conseguir una personalidad madura? Éste fue el objetivo del curso de formación “Maduración y heridas afectivas” que se realizó del 25 al 27 de mayo y en el que participaron 25 profesionales de la enseñanza, educadores y colaboradores de asociaciones para jóvenes y familias.

El programa ha sido desarrollado por el Instituto Desarrollo y Persona de la Universidad Francisco de Vitoria e impartido por Ruth de Jesús, profesora en la UFV en el Máster de Acompañamiento, en el de Psicología General Sanitaria y en el grado de Psicología.

Tracks FASE



Programa de formación orientado a dotar a centros educativos no académicos promovidos por las familias, del dinamismo e innovación necesarios para que cumplan eficazmente su función, siendo una referencia en el entorno y autónomos financieramente.

El programa se desarrolla online y se adapta a las necesidades personales específicas de quién lo realiza, ofreciendo a cada participante la oportunidad de diseñar su propia trayectoria formativa, entre estos 5 tracks: “Gestión y dirección de asociaciones”, “Comunicación estratégica y digital”, “Promoción y Marketing Online”, “Financiación y subvenciones”, “Diseño de proyectos”.

Jornada de Formación de mentores del programa de Liderazgo en acción

Primera actividad del Proyecto "You Go Girl. Ecosistemas de aprendizaje para jóvenes"



Alicante
Valencia
Madrid



Rennes
Grenoble

El lunes 14 de diciembre de 2020 se celebró en streaming la primera jornada de formación para mentoras del programa "Liderazgo en acción" de la Fundación FASE, que están realizando chicas jóvenes de 14 a 18 años de asociaciones juveniles de España y Francia. Participaron 34 mentoras de 7 asociaciones de España (Alicante, Valencia y Madrid) y 2 de Francia (Rennes y Grenoble).

El objetivo de la actividad es formar a jóvenes, ciudadanas globales, como agentes de cambio en su entorno social y profesional; e impulsar el empoderamiento de las mujeres en la sociedad, a través de la ejecución de un proyecto de impacto social para la mejora de su entorno.

Durante el desarrollo del curso cada participante, acompañada por un mentor de su asociación, trabaja competencias personales y profesionales a través de retos mensuales dirigidos al desarrollo de un proyecto de impacto social. Con esta ayuda descubre sus capacidades y las potencia para sacar el mejor talento al servicio de los demás.

Para que la actividad sea un éxito, una de las claves es el excelente acompañamiento de los mentores. Por ese motivo, se realiza esta jornada de preparación específica para mejorar el modo de desarrollar el mentoring para el programa con cada participante.



El curso lo impartió **Pilar García Lombardía**, socióloga y doctora en Filosofía de la Acción Directiva por IESE-Universidad de Navarra. Pilar tiene una amplia experiencia como docente en diversas instituciones y como investigadora en IESE Business School. Es autora de numerosas publicaciones y especialista en comportamiento humano, liderazgo y coach. Experta en el desarrollo de competencias, es coautora del libro *Desarrollando las competencias de liderazgo* (EUNSA 2004). En la actualidad, además de continuar su labor como investigadora en IESE, colabora activamente con Koen The School (koentheshool.com) junto a otros reconocidos profesionales de la innovación docente y el desarrollo profesional, con el fin de impulsar el florecimiento humano en la era de la tecnología. Además, es técnico de inserción laboral en INSERTA-Fundación ONCE.

Durante la jornada se trataron aspectos prácticos del mentoring para resolver las dudas planteadas por los mentores de las asociaciones donde se está desarrollando.

Esta actividad forma parte del **proyecto "You Go Girl. Ecosistemas de aprendizaje para jóvenes"**, desarrollado de noviembre de 2020 a octubre de 2021 por Fundación FASE y patrocinado por la Fundación "la Caixa". Un proyecto de actividades innovadoras de educación no formal para niñas y jóvenes que tiene como objetivo facilitar las herramientas necesarias para que se conozcan y activen su talento, den respuesta a las necesidades sociales y trabajen las competencias para generar en ellas una actitud comprometida abierta a los demás y a su entorno.

FASE
Fundación
Familia Sociedad Educación

COMPETENCIAS

Comportamientos habituales y observables que conducen al logro del éxito en el desempeño de una tarea o función.

- Se pueden medir
- Se pueden adquirir/desarrollar

Fundación "la Caixa"

Actividades y proyectos



350
participantes
durante el 2020



participantes de
España
Francia

Leader Code

Programa bianual que se desarrolla durante los meses del curso escolar de octubre a junio
Edades: 14 a 18 años

Participantes curso 2019-2020



196
jóvenes



de
11
asociaciones



Ciudades de España
Murcia, Coruña, Alicante, Madrid, Vigo
Valencia, Barcelona, Gerona y Almería

Participantes curso 2020-2021



92
jóvenes



de
11
asociaciones



Ciudades de España
Alicante, Madrid y Valencia
Ciudades de Francia
Rennes, París y Grenoble

Programa para formar a jóvenes, ciudadanas globales, como agentes de cambio en su entorno social y profesional. Está dirigido a mujeres jóvenes de 14 a 18 años y se desarrolla en asociaciones juveniles, entidades educativas no formales, un espacio idóneo para desarrollar plenamente la propia identidad. El objetivo del programa es impulsar el empoderamiento de las mujeres en la sociedad, a través de la ejecución de un proyecto de impacto social para la mejora de su entorno. Se desarrolla en tres áreas: **liderazgo en acción, empoderamiento de la mujer para líder el cambio social y desarrollo sostenible.**

En la nueva edición 2020-2021 participan asociaciones de Francia de Rennes, Grenoble y París.

La escultura Fearless Girl, que muestra a una niña en actitud valiente, es la imagen de la actividad Leader Code



El programa se desarrolla durante dos años:

- **Leader Code I.** El primer año está orientado al desarrollo de competencias personales, al descubrimiento del propio talento e iniciación en la gestión del emprendimiento social y el liderazgo de equipos.

- **Leader Code II.** El segundo año se trabajan las competencias interpersonales y digitales para preparar a las participantes a su acceso al mundo laboral y el emprendimiento social, así como en el acompañamiento en el proceso de orientación profesional.

METODOLOGÍA

- **SESIONES MENSUALES- RETO CON UN EXPERTO:** aprender capacidades para ser un buen líder.

- **MENTORING:** seguimiento de los objetivos de cada sesión y realización del proyecto de impacto social.

- **PROYECTO DE IMPACTO SOCIAL:** aprende a liderar el cambio, detectar un problema, formar un equipo, diseñar un proyecto, implementarlo y presentarlo en público.

- **GLOBAL TRENDS. EVENTO FINAL DE LEADER CODE:** encuentro anual en Madrid de los participantes con profesionales y otros jóvenes que estén realizando proyectos de impacto social.

CLAUSURA PROGRAMA 2019-2020

Este año por motivo de las restricciones de la pandemia de COVID-19 no se pudo realizar la clausura del programa como en años anteriores en el evento "GLOBAL TRENDS". En su lugar las participantes de Leader Code presentaron sus proyectos en un vídeo que se compartió en el canal de Youtube de Fundación FASE.



Durante los meses de pandemia las participantes del programa de liderazgo en acción siguieron desarrollando sus proyectos acompañadas por sus mentoras.

Be Relevant IV Edición



Ante nuevas realidades, nuevos programas. El 9 y 10 de julio de 2020 celebramos la IVª Edición del programa **"Be Relevant. Jóvenes, redes sociales e influencers"**. Un encuentro digital de jóvenes y profesionales para reflexionar sobre la identidad digital, desarrollar el pensamiento crítico, conocer nuevas apps para crear contenido y aprender de jóvenes influencers. En el curso participaron 36 chicas de 14 a 16 años de distintos puntos de Navarra, País Vasco y Cartagena.

La nueva realidad de la pandemia ha aumentado el uso de las redes sociales por parte de los jóvenes y el crecimiento en la comunicación online. Desde esta perspectiva, las participantes de "Be Relevant" reflexionaron, con profesionales expertos y jóvenes influencers, sobre cómo crear su identidad digital a través de estos 4 pasos:

- créate una identidad coherente, online y offline
- desarrolla tu pensamiento crítico
- crea contenidos interesantes
- encuentra buenas referencias de instagramers que han contado su experiencia transformadora en redes sociales

Profesionales de Be Relevant

Noemí Merchán Yuste especialista en Transición & Talento de Kaaizen Madrid, impartió la sesión de “Identidad coherente online y offline y Pensamiento crítico”.



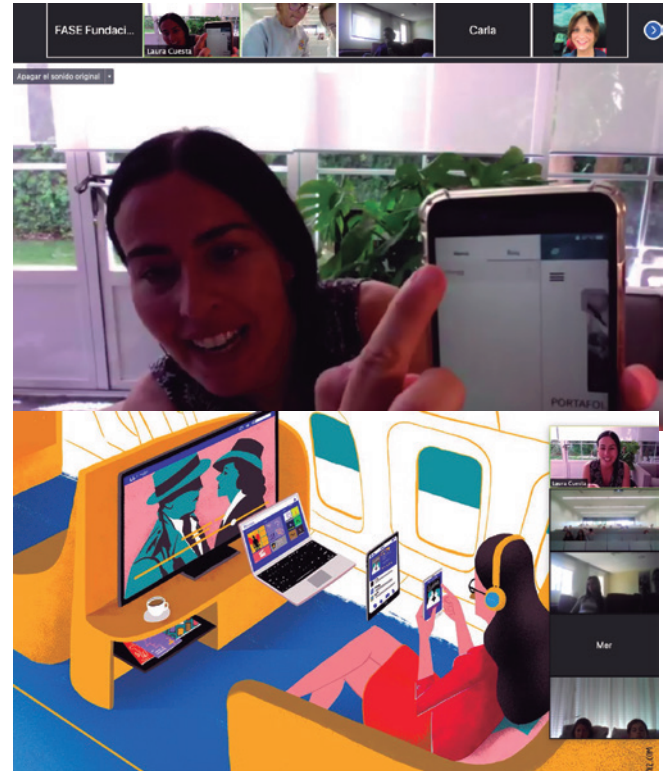
Laura Cuesta es experta en comunicación con nuevas tecnologías, responsable de Comunicación y Contenidos Digitales del Ayuntamiento de Madrid y profesora de Comunicación y Nuevas Tecnologías en la Universidad Camilo José Cela. Desarrolló el Taller “Cómo comunicar en un mundo digital”.

El mundo de la comunicación está marcado por un crecimiento de las tecnologías digitales para crear y recibir contenido. Vivimos en un momento de hiperconectividad y, a veces, de infoxicación, que da lugar a bulos y desinformación.

Hoy tenemos a nuestro alcance medios y herramientas para desarrollar una voz propia y participar de la comunicación social.

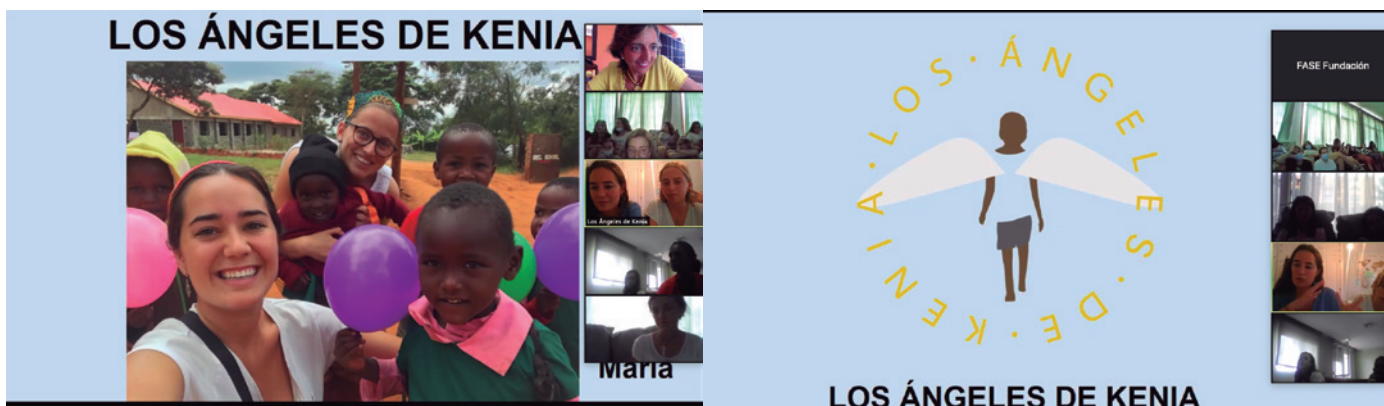
“Decide qué quieres reflejar. Tú eres mucho más de lo que se ve en las redes sociales. Muestra lo que eres”.

Noemí animó a las jóvenes a ser coherentes con el contenido digital que generan, enfocado a influir de manera positiva en la sociedad: “para que la imagen tenga impacto y sea creíble”



Durante esta jornada, las participantes se enfrentaron a 3 desafíos, con el objetivo de conocer y analizar el ecosistema mediático, aprender a crear sus propios contenidos de manera personal, segura y saludable, y manejar herramientas digitales para planificar sus contenidos y cuidar su reputación online.

"La marca es lo que tú quieres generar... y la reputación online lo que los demás piensan de ti. Cuida tu marca personal".



Jóvenes influencers

Patricia Llamas y María Piedrola fundadoras de "Los Ángeles de Kenia" nos contaron cómo desarrollaron un proyecto solidario en África. Con 23 años son #RealInfluencers.

"Sal de tu zona de confort y pon en marcha tu talento. ¿Qué necesidades veo en la sociedad, qué puedo aportar?"

También insistieron en transmitir que "el primer voluntariado es en casa y con los tuyos. Se puede hacer mucho desde donde estás, decídate a abrirte a los demás y actuar".

You Go Girl-P&G. Jóvenes, liderazgo y sostenibilidad.



Con el apoyo de:



¿Quién dijo que las nuevas generaciones de jóvenes son pasivas y poco implicadas con el cambio social?

Del 28 al 30 de julio, pudimos comprobar que esto no es así. Es más, comprobamos que, a pesar de encontrarnos en un momento social complicado, hay jóvenes dispuestas a dedicar su tiempo en las vacaciones de verano para formarse y dar cauce a sus inquietudes para hacer de este mundo un lugar mejor.

Treinta chicas de entre 14 y 17 años de distintos puntos de España se reunieron durante tres días en Madrid para participar en la IIª Edición de YouGoGirl, el programa que Fundación Fase organiza patrocinado por Procter&Gamble y Alcampo.

Objetivo del curso

Este curso pretende despertar en ellas el activismo social y darles las herramientas para que puedan ser buenas líderes y hacer de este mundo un lugar más sostenible. Es una oportunidad para que la gente joven se conozca, desarrolle su talento y cuide el planeta.

El programa constaba de tres jornadas, con sesiones complementarias enfocadas a entrenar sus competencias de liderazgo, comunicación y pensamiento crítico, y que les condujo hacia la resolución de un reto: "¿podemos mantener nuestro confort sin dañar el planeta?"

Video resumen



You Go Girl-P&G.
Jóvenes, liderazgo
y sostenibilidad.

Jóvenes protagonistas

Esta II Edición de YouGoGirl fue un éxito, y prueba de ello es la satisfacción y motivación tanto de asistentes como de ponentes. Durante tres días, las jóvenes se sintieron realmente protagonistas de su historia y potenciales líderes, abriendo su mente e identificando oportunidades.

PROGRAMA YouGoGirl 2020

#ManageYourself - COMUNICACIÓN

Comenzó el curso con una tarde dedicada a la comunicación en tres dimensiones: visual, digital y empática. Noemí Merchán, Asesora de Talento Profesional y Coach Ejecutiva de Kaaizen Madrid, mediante sesiones teóricas y dinámicas prácticas, introdujo a las jóvenes al autoconocimiento y la gestión de emociones. Les hizo reflexionar sobre la importancia de conocerse bien y transmitir una imagen auténtica y honesta, tanto en el trato personal como en las redes sociales, para poder ser realmente influyentes y contagiar al mundo con su activismo social.

#UpYourLeadership - LIDERAZGO

El segundo día, Pablo Burgué, director de Factoría de Talento, les planteó a las jóvenes una pregunta: ¿qué líder hay en ti? A lo largo de toda la mañana, reflexionaron y dialogaron sobre la necesidad de impulsar el activismo social desde un buen liderazgo, y profundizaron sobre los estilos de liderazgo, con ejercicios de autoconocimiento y la dinámica de equipos "Marshmallow Challenge".



Por la tarde Marcos Santos CEO de Evolución Alternative Business, continuó llevando a las chicas a descubrir a fondo el tema del liderazgo. “Ser un líder es saber ser un ejemplo para inspirar a los demás” fue una de las claves que les quiso transmitir. Entrelazando teoría y práctica, las jóvenes aprendieron cuáles son los diferentes estilos de comportamiento y cómo identificarlos y gestionarlos en diferentes momentos, habilidades imprescindibles para hacer equipo y ejercer el liderazgo.

“Creo que la clave para un buen líder es que sepa escuchar”, “un buen líder tiene que aceptar sus errores y pedir perdón”, “un buen líder tiene en cuenta a todos los miembros de su equipo”... fueron algunas de las conclusiones de las chicas después de una intensa jornada de trabajo en la que sin duda disfrutaron con este apasionante tema.



#CriticalThinking - SOSTENIBILIDAD

La última jornada era el broche de oro a todo lo aprendido. Con los conocimientos adquiridos en los dos días previos y toda su ilusión y motivación, las participantes de YouGoGirl se enfrentaron a dinámicas de pensamiento crítico y experiencial por equipos para dar soluciones al reto: ¿podemos mantener nuestro confort sin dañar el planeta?

Pasando por tres etapas (pensar, hablar y hacer) las jóvenes aprendieron a analizar con pensamiento crítico el problema, a contarlo desarrollando habilidades comunicativas, y a ser capaces de ponerlo en práctica, a dar una solución real y efectiva.

La actividad, pilotada por Pilo Martín, director de Jóvenes Promesas y sus dinamizadores Aurora y Germán, contaba con cuatro fases: comprensión del reto y análisis de las problemáticas; ideación, mediante metodologías ágiles, de una solución al reto; prototipado y validación de la idea; y exposición de conclusiones.



4 proyectos para mejorar el planeta.

Al finalizar, las participantes presentaron 4 proyectos en equipos para dar solución a 4 problemas que detectaron en su entorno:

- cómo reducir el consumo de agua que utilizamos al ducharnos, a través de una app de limitación de tiempo con canciones de Spotify
- cómo reducir el consumo excesivo de alimentos ultraprocesados a través de un coaching personal de alimentación
- cómo impulsar el consumo de vaqueros sostenibles creando un evento de concienciación social
- cómo reutilizar la ropa y fomentar la economía circular de los jóvenes especialmente, a través de un programa de puntos en las tiendas de moda, si llevas alguna prenda de segunda mano o sin estrenar

Pilo y su equipo destacaron las ganas de aprender de las participantes, así como su actitud de “descaro”, ya que ningún reto suponía un problema para ellas y rápidamente se ponían a buscar soluciones.

Proyecto “You Go Girl. Ecosistemas de aprendizaje para jóvenes”

El proyecto “You Go Girl. Ecosistemas de aprendizaje para jóvenes” de la Fundación FASE ha sido seleccionado en la Convocatoria 2020 de la **Fundación “la Caixa”** de apoyo a programas de Interculturalidad y Acción Social. Estas ayudas se dirigen a apoyar proyectos de acción social para la mejora de la convivencia ciudadana intercultural y la cohesión social; así como proyectos educativos de prevención y promoción de las personas y de la comunidad, prestando una especial atención a las personas y colectivos en situación de especial vulnerabilidad a raíz de la crisis provocada por el coronavirus.

“You Go Girl. Ecosistemas de aprendizaje para jóvenes” es un proyecto de actividades innovadoras de educación no formal para niñas y jóvenes que tiene como objetivo facilitar las herramientas necesarias para que se conozcan y activen su talento, den respuesta a las necesidades sociales y trabajen las competencias para generar en ellas una actitud comprometida abierta a los demás y a su entorno. El proyecto se desarrolla desde noviembre de 2020 a octubre de 2021.

La crisis del COVID-19 ha descubierto nuestros “imprescindibles” como personas, aquellas competencias que potencian nuestro talento al servicio de los demás y nos ayudan a afrontar las circunstancias que nos rodean de la mejor manera y ser feliz: autoestima, empatía, responsabilidad, optimismo, tolerancia, apertura a los demás y al entorno. Y ha puesto de relieve la importancia de enseñar a gestionar con éxito estas competencias a las futuras generaciones.



Objetivos del proyecto

Con este proyecto queremos capacitar a las jóvenes para que puedan compatibilizar sus estudios académicos con aprendizajes transversales que potencien su talento al servicio de los demás, ofreciéndoles una formación integral durante ese periodo de su maduración esencial como persona, en coordinación permanente con la familia. **Durante los once meses del proyecto desarrollaremos actividades para:**

- Impulsar el talento y el emprendimiento a través de actividades extraescolares. Se les proporciona herramientas para que aprendan a ser parte activa en la solución de conflictos sociales.
- Desarrollar proyectos que sirvan de ayuda para buscar estrategias de aprendizaje en contexto Covid.
- Desarrollar proyectos innovadores para que sean agentes de cambio. A través de la reflexión interdisciplinar acerca de los derechos humanos y la igualdad de las personas.
- Organizar y colaborar en proyectos para construir una cultura solidaria y de servicio a los demás.
- Prevenir a las jóvenes los riesgos que conlleva internet y sus adicciones.

Para ello contaremos con profesionales, formadores de juventud e influencers que a través de su testimonio puedan contribuir a esta formación y a ayudar a que los jóvenes integren estos valores.

En la Fundación FASE creemos en los jóvenes y en su talento como agentes de cambio. Con la Fundación "la Caixa" lo haremos posible también durante el 2021 ¡Muchas gracias por vuestro apoyo!





Talentum Youth

Líder Central de Talentum Youth: Elvira Lorenzo

Colíder Central: Olalla Pita

Responsable de Comunicación: Beatriz Gallastegui

Responsables de Producto: Olalla Pita

Responsables de RRHH: Sofía López

Responsable de sostenibilidad y relaciones

externas: Marta del Río

Coordinador del proyecto con FASE: Marta del Río

Talentum Youth es un proyecto cuyo propósito consiste en generar un impacto indirecto sobre los jóvenes. Este impacto busca potenciar el talento joven mediante herramientas para que a su vez impacten en su entorno positivamente. Es decir, Talentum Youth facilita el aprendizaje para transformar a los jóvenes en agentes de cambio que descubren y solucionan las necesidades de las personas. Detrás de toda iniciativa Talentum, destacan las experiencias de aprendizaje 'retantes' por las que los jóvenes se sienten movidos a conocer sus talentos para su desarrollo personal y a mirar en su entorno de qué modo pueden dejar huella.



En septiembre del curso 19-20 convocamos a las distintas demarcaciones en Madrid para tener unas jornadas de diálogo estratégicas y de co-creación para proyectar Talentum Youth. Fueron facilitadas por **Ana Simoneta**, una joven emprendedora, ex presidenta de AIESEC España.

Partimos de un DAFO de cada demarcación con respecto a Talentum Youth. Con los datos del DAFO trabajamos y decidimos varios temas. De manera colaborativa, definimos la esencia, **nuestro qué, cómo y por qué**:



Con esa base pasamos a definir cuál es nuestro **ESPÍRITU TALENTUM YOUTH**. Es una mochila que contiene 3 bloques:

- Desarrollo personal
- Co-talento
- Entorno



Luego, por grupos, trabajamos:

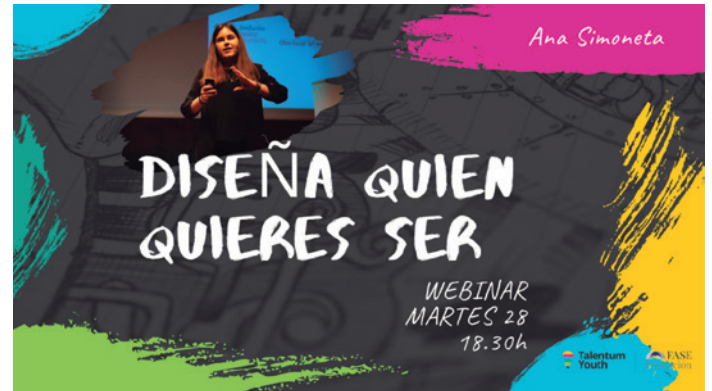
1. La estructura organizativa del equipo central y de las demarcaciones. Los perfiles, tareas y roles.
2. Modelo de RRHH: definir nuestro target y reclutamiento
3. Modelo de gobernanza: reuniones, reporting, canales.
4. Producto

Para definir nuestro PRODUCTO organizamos un concurso entre demarcaciones con una votación con participación externa de jóvenes inquietos.

El resultado del producto fue: **Ofrecemos EXPERIENCIAS DE APRENDIZAJE RETANTES** que se concretan en: **Workshops** cada uno sobre un bloque de la mochila, y una **EXPERIENCIA-T**, más de una jornada en la que ponemos en práctica todas las herramientas aprendidas en los workshops trabajando un reto en base a los ODS.

Una vez decidido el producto quisimos testearlo para su validación. En el proceso de validación apareció el COVID. Así que tuvimos que posponer la validación hasta septiembre del 2020.

Durante el año de pandemia no nos quedamos parados, transformamos la incertidumbre en oportunidad y generamos **píldoras de formación semanal** en base a nuestro ESPÍRITU. Todas las semanas, vía zoom, desarrollamos la inteligencia colaborativa y difundimos nuestro proyecto.



En verano, el departamento de RRHH, organizó unas jornadas de formación para el equipo interno, con Ramón Romero de BeForGet. Y en septiembre se comenzó con el testeo del producto. A continuación se presenta un resumen de lo que se hizo en cada demarcación: Galicia, Zaragoza y Madrid.

Galicia

En Talentum Youth Galicia este año se han realizado **tres workshops**, de los que nos sentimos especialmente orgullosos por su aportación disruptiva y divertida y sobre todo por el conocimiento que ha aportado cada una de las experiencias.

Primera Experiencia-T: un Cowalking

Día en el que se abordaron tres objetivos: conocerse, interactuar mediante una acción ambiental y crear soluciones. Consistió en una ruta de senderismo en la Illa de Arousa y se terminó en la playa del Vao.

La ruta se abría con un taller de autoconocimiento impartido por **Olalla Pita**, líder de Talentum Youth Galicia y experta en Mentoring Familiar, se trabajaron dos herramientas útiles para gestionar la frustración y luego se realizó un test de personalidad que facilitó el diálogo entre los participantes mientras caminaban hasta el siguiente punto de encuentro.

En el siguiente taller impartido por **Itzel Prado**, abogada y emprendedora y por **Ana Rodríguez**, emprendedora y comprometida con causas medioambientales como "agua sin huella", se trabajó el ODS 10 y se hizo "plogging" por la playa del Vao recogiendo basura.

Al llegar al punto de encuentro se trabajó un canvas social liderado por **Ana Adán**, organizadora de una acción medioambiental que están llevando a cabo con el equipo del TEDx Ourense. De esta última actividad salieron proyectos muy innovadores e ideas de proyectos viables.

En esta jornada también participó **Javier Rivas**, emprendedor, empresario y fundador del programa educativo Vida Plena, que se encargó de dinamizar los momentos de descanso.



Segundo taller: “Aprender a arriesgar”

Surgió con motivo de las medidas propiciadas por el COVID-19, aforos limitados y al aire libre. En esta ocasión, invitamos a **Guillermo Carracedo** subcampeón Mundial de Padel surf y médico. A sus 27 años, Guillermo explicó las bases del padel surf e hizo subir a las tablas a las jóvenes, para quienes era su primer contacto con este deporte. Fue una experiencia de superación inolvidable. Remaron hasta unas rocas donde casi no se divisaba la orilla y allí Guillermo impartió el taller.



Tercer taller: “Encuentra tu ikigai”

Este evento fue un despliegue de talentos en estado puro: comenzaron explicando el concepto de Ikigai, y a continuación **Ángel Naveiro** (profesor y cantautor) y **Kiko Pastur** (ilusionista) contaron cómo habían descubierto en su vida el ikigai, y lo hicieron mediante canciones y magia.

Resultó un taller diferente y mágico, sobre todo muy inspirador.



Zaragoza

Experiencia-T en noviembre: concóctete, interactúa y crea mientras caminas.

Se realizó una caminata con tres talleres en el recorrido. El primero fue un taller de desarrollo personal impartido por **Clara Camín**. En el segundo taller impartido por **Eduardo Ferrando** se realizaron propuestas sobre las 3 R: reducir, reutilizar, reciclar. Por último, se realizó un taller muy práctico con **Bus Factory**.

Los objetivos eran ver ejemplos de emprendedores muy jóvenes y obtener herramientas para conocerse a uno mismo para sacar su talento.



Workshop en diciembre con Sonsoles Romero: Quiero cambiar el mundo, pero... ¿por dónde empiezo?

Un taller proactivo con jóvenes en el que se plantearon problemas y preocupaciones que observan desde su punto de vista, y más en este tiempo de pandemia. Se llegó a la conclusión de se ha dejado de conversar, al menos, de temas importantes. Las jóvenes descubrieron características de su generación en el momento actual, como la inseguridad y la desesperanza ante un futuro incierto. Aprendieron a detectar los síntomas y cómo se manifiesta de manera común. Abordaron maneras para quitar esas barreras antisociales que se han creado.

Workshop en marzo: ¿Disfruto de mis relaciones con la gente? Empatiza, escucha, comunica.

Este workshop pertenecía al bloque de co-talento. La ponente incidió en que hay que ser empáticos para poder mantener una conversación, pero no una conversación cualquiera, sino de las que aportan. Así, a través de una serie de juegos y dinámicas de trabajo, se llegó a la conclusión que: comunicas + comunico = mayor conocimiento de los otros y de ti mismo; aprendes; se pueden organizar proyectos comunes; ganas motivación. Ambos workshops tuvieron lugar en el espacio del Centro Joaquín Roncal.

Madrid

Las líneas de crecimiento y de trabajo de esta demarcación han ido orientadas tanto al desarrollo interno como externo de la comunidad Talentum Youth. Como hitos, se pueden destacar el desarrollo de una metodología para las entrevistas y el acompañamiento, la consolidación del área de comunicación y la creación de sinergias con otras entidades (como es el caso de la comunidad LOOM, la plataforma Neuronilla y la empresa Integrando Excelencia).

En cuanto a la comunidad joven de Talentum Youth destacar que hemos llegado a un público de edad muy joven, siempre entre 16 y 22 años, y muchos con deseos de mayor compromiso en la organización.

Primer workshop, LOGBOOK: el rumbo de tu vida

Impartido por **Sandra Rivas** de la plataforma Neuronilla, nos explicó y ayudó a definir nuestro IKIGAI. Se trata de una filosofía japonesa que ayuda a encontrar el propósito de cada uno en la vida.

Segundo workshop: Train your talent!

Con la colaboración de **María Molezún** (de la empresa Integrando Excelencia) dimos un paso más en nuestro autodesarrollo, aprendiendo a descubrir nuestro talento y sentirnos capaces (gracias a la herramientas que nos dió) para poder entrenarlo.

Tercer workshop: Los idiomas temperamentales.

El reto que nos planteamos fue el problema de la mala comunicación, en este caso debida a la diversidad de idiomas temperamentales con los que convivimos. El contenido de este taller impartido por **Gonzalo Lorenzo** pretendía darnos una orientación acerca de los modos o actitudes que podemos generar y usar cuando hablemos con personas que tienen un temperamento diferente al propio.



ZOOMING

Zooming es un proyecto dentro del **programa "Youth Employment"** promovido por la Fundación FASE para impulsar la formación dual, el desarrollo de habilidades y el contacto con el mundo laboral en tres áreas: Hospitality, Innovación social y Diseño.

El proyecto está dirigido a jóvenes desde los 16 años y tiene como objetivos:

- Facilitar a los jóvenes un contacto con el mundo laboral.
- Fomentar la formación dual y la adquisición de las competencias en el puesto de trabajo.
- Impulsar la formación de idiomas mediante programas de intercambio.
- Mejorar la empleabilidad.
- Impulsar las estrategias de Europa en el ámbito local.

En el verano de 2020 la actividad de Zooming fue todo un éxito, a pesar de las dificultades de la pandemia. Participaron **21 chicas con edades entre los 16 y los 22 años, repartidas en 9 sedes Zooming de 6 ciudades distintas.**

Aunque el programa ofrece poder elegir sede en una ciudad distinta a la del origen, este verano se propuso desde la organización que las chicas eligieran la sede más cercana a su casa.





“Debido a mi timidez ante este tipo de situaciones, he de reconocer que me aterraba la idea de llegar y no conocer a nadie, pero no hizo falta que me preocupara por esto durante mucho tiempo, enseguida me sentí como en casa. Por las mañanas colaboraba de 9h a 14h en los distintos departamentos, y destinábamos las tardes a descansar y divertirnos. Este corto período de dos semanas me ha hecho cambiar. Sobre todo he aprendido a no juzgar, a ver el lado bueno de las cosas, a mostrar más cariño, amor y cercanía hacia los demás. Ahora valoro mucho más el esfuerzo de mis padres, he aprendido a ser constante. El ambiente en el que me he visto envuelta me ha cambiado, no hay duda, y estoy muy agradecida por ello”
(Lucía, 17 años. Bilbao)

5.2. Área de Familia



NOTE

Extreme Lines of Tides, etc.
Average Line of Tides, etc.
Line of High Sea, etc.
to explain the various conditions by low atmospheric changes
with every season, etc.
In Soundings on the chart, every 100 Fathoms are shown by the Roman numeral
two figures being always omitted, thus 2000 Fathoms is expressed by 20
and 10000 Fathoms by 100.

Scale, Feet.
Scale, Meters.
Scale, Fathoms.
Scale, Meters.
Scale, Fathoms.
Scale, Meters.
Scale, Fathoms.



Conchita Antón
Coordinadora del programa
/ Secretaria de dirección



Mª Isabel Marco
Coordinadora del programa
/ Licenciada en
Económicas por la U.C.M.



Claire Mazoyer
Creadora del programa. París.
Diplomada en
Hostelería en Francia

FASE organiza y participa en proyectos para construir una cultura solidaria y de servicio en el ámbito familiar, en colaboración con empresas y entidades del sector. **La formación y el asesoramiento familiar** son las dos áreas principales.

Las líneas de actuación de este área son líneas innovadoras, que buscan marcar tendencia y ser una referencia, dando respuesta a las necesidades sociales y familiares actuales. Estas líneas de actuación se concretan en **5 ámbitos**:

- Promover la calidad y la profesionalización de la gestión del hogar.
- Estudiar y analizar programas existentes en otras partes de Europa y América.
- Ser estímulo de la innovación e interpretar la realidad social.
- Establecer mecanismos de coaching familiar; motivar, dar técnicas y herramientas para formar la familia que queremos. TRANSFERENCIA DEL SABER.
- Realizar mentoring familiar; familias que ayudan a otras familias. Ofrecimiento de consejos, información o guía, en el ámbito de los conocimientos y las habilidades, para dar respuestas a necesidades familiares. TRANSFERENCIAS DEL HACER.



Partimos de la Familia, una realidad natural compuesta de personas en evolución y con un marco material: el HOGAR.

HOGAR: es mucho más que un techo compartido, es el marco necesario para el desarrollo y la madurez de los miembros de la familia.

Los cursos Home Management

Los cursos Home Management, dan respuesta a las necesidades actuales de la familia: La Corresponsabilidad y la Conciliación Trabajo-Familia. ¿Cómo? A través de la reflexión sobre la casa, el hogar, el concepto de trabajo, y cómo gestionamos nuestro tiempo; Aplicando estrategias de la empresa en el ámbito familiar para aprender a priorizar, a delegar y dirigir e implicar a todos los miembros de la familia en la gestión del trabajo del hogar.

Los cursos también aportan técnicas y conocimientos a nivel práctico de las distintas tareas que se desarrollan en el hogar: alimentación y aportes nutricionales, acción química de los productos de limpieza, eficacia en las técnicas de desarrollo de los trabajos, consejos de ergonomía, etc.

El hogar es una realidad viva, que evoluciona en las distintas etapas de la vida. Las herramientas que proporcionan estos cursos facilitan que la familia pueda ajustar el funcionamiento de su hogar a las distintas circunstancias.

Los cursos Home Management han sido organizados en colaboración con la **Asociación Atout Famille** y **FASE Fundación** para el desarrollo integral de la persona.

Desarrollo de la corresponsabilidad

En los cursos enseñamos a saber delegar, diferenciar entre paridad y complementariedad, cómo superar las dificultades para conseguir la participación, cómo desarrollar la confianza, la responsabilidad y comunicación, a través de una mentalidad empresarial en la que la dirección es coparticipada.



Objetivos principales

- Serenidad en la pareja, hogar como factor de armonía y mejora de la comunicación entre todos los miembros.
- Tiempo privilegiado para reflexionar sobre las costumbres familiares, las maneras de reaccionar, hacer hogar – familia, con buen humor e indulgencia.
- Organizar las tareas cotidianas, establecer prioridades, ganar tiempo y eficacia, con una mirada positiva sobre las tareas del hogar.
- Herramientas que permitan el equilibrio entre un mínimo cansancio y un máximo de disponibilidad para uno mismo y para los demás, que se adapta a cada personalidad, familia y circunstancias.

Temas de las sesiones

- Organizarse para ganar en serenidad
- Gestión del tiempo
- Ordenado, desordenado: encontrar el buen equilibrio
- Distribuir, negociar: estrategias de participación
- Contabilidad: establecer un presupuesto
- Cocina y pautas nutricionales
- Mantenimiento de la casa
- Cuidado de la ropa

Carácter propio de los seminarios

- Enriquecimiento a través del intercambio de experiencias
- Importancia de la familia en el desarrollo de una sociedad sostenible
- Apoyo mutuo a través de la participación, por el carácter propio de las sesiones.
- Impulso por aportar una nueva manera de vivir en familia
- El cuidado de la persona como centro de la vida en el hogar

Metodología

- 8 sesiones de 2 horas en grupos de 8 a 12 personas.
- Cada sesión se compone de:
 - Una clase teórica del tema a tratar.
 - Intercambios de opiniones entre todos los participantes.
 - Aplicación personal del tema a la situación familiar de cada participante.
- Acompañamiento personalizado a medida para la puesta en práctica de los conocimientos adquiridos.



Presentación del libro "Ocho claves para una convivencia feliz"

En la sede de la Fundación FASE se presentó el libro "Ocho claves para una convivencia feliz" el 16 de diciembre de 2020. Se realizó un evento híbrido, con número limitado de asistentes presenciales, con todas las medidas Covid y una emisión en directo a través de YouTube e Instagram.

En la presentación intervinieron José Ignacio San Martín, Vicepresidente de la Fundación, que dió la bienvenida a los asistentes y abrió el acto.

Lucía Simón y Andrés Olmo, formadores del proyecto de Home Management, hicieron un breve comentario de cada una de las claves que se describen en el libro.

Clausuró el acto Alberto San Juan, Director General de la Familia y el Menor de la Comunidad de Madrid la pasada legislatura, Presidente de Honor de la Red de Familia y autor del prólogo del libro.

Todos ellos son padres de familia numerosa y expertos en los temas que se tratan en el libro.

Conchita Antón, coordinadora del proyecto Home Management, moderó el acto.



Cursos

A lo largo del año 2020 se han realizado lo siguientes cursos:

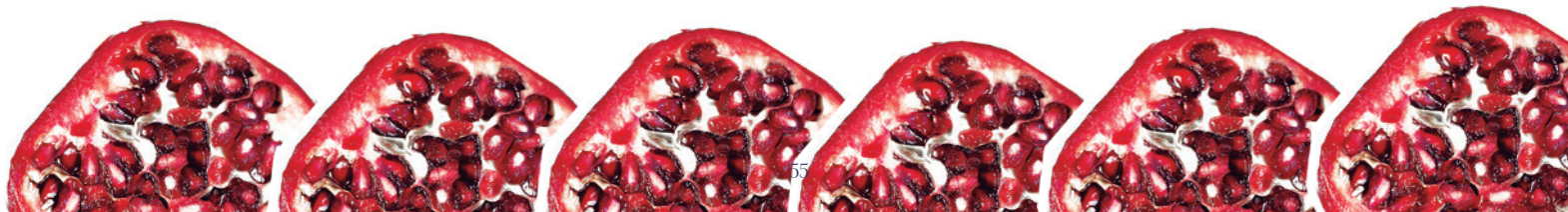
- En **febrero** dieron comienzo dos cursos, uno en el Colegio Orvalle de Madrid y otro en Sevilla, en el Centro de Estudios Albaydar
- En el mes de **mayo**, en pleno confinamiento, decidimos empezar un curso con vistas a que, en cuanto la situación lo permitiera, tener alguna sesión presencial con los alumnos. Ha sido una buena experiencia, ya que han aprovechado el tiempo que estaban confinados en casa para realizar el curso.
- El formato semipresencial, que ha tenido una buena acogida y ha permitido que los alumnos puedan ser de distintas ciudades de España y los formadores no se tengan que desplazar, se continuará ofreciendo mientras sigamos sin poder hacer actividades presenciales. Con este sistema se han realizado dos cursos, uno que dio comienzo en **octubre** y otro en **noviembre** con padres del Club Albedaya de Murcia.

Se han conectado a nuestros cursos alumnos de Madrid y también de Irlanda, Estados Unidos, Lleida, Murcia y Cartagena... Tenemos formadores en Madrid, Aranjuez, Córdoba, Málaga y Jerez de la Frontera.

Otras actividades

El 24 de enero se realizó una presentación del proyecto a 30 jóvenes, en un ambiente familiar, en casa de una de las formadoras.

Con motivo del confinamiento severo de principios de año, se ha realizado un mayor trabajo en redes sociales, se creó el blog en la página web, en el que se han ido insertando artículos de interés sobre la casa y la situación de pandemia y se han producido algunos videos para ayudar a confeccionar menús, desayuno saludable...



5.3. Área de Investigación



REFERENCE TO COLOURING OF CHART

| DEPTH OF SEA | COLOUR |
|--------------|----------------|
| 0 to 100 | White |
| 100 to 200 | Light Blue |
| 200 to 300 | Blue |
| 300 to 400 | Dark Blue |
| 400 to 500 | Very Dark Blue |
| 500 to 600 | Black |

DEPTH OF SEA



Natalia López Moratalla - Directora de Proyectos de Investigación

Doctor Honoris Causa por la Univesidad Panamericana de México. Catedrático emérito de Bioquímica y Biología Molecular de la Universidad de Navarra, Doctora en Ciencias Biológicas en la Universidad de Navarra, Investigadora y docente en el ámbito de la química, biología, bioética, antropología, y, de alguna forma, “en la ciencia de la vida”. Autora de un centenar de publicaciones científicas internacionales en las áreas de Bioquímica Mitocondrial y de Biología Molecular y Celular de Terapias Antitumorales y de la Patología de Enfermedades Autoinmunes. Dirigió el Proyecto Los Secretos del Cerebro que cuenta con la publicación de 20 vídeos del cerebro en 3D y 12 e-books, este proyecto es un análisis de antropología ecológica desde la vida embrionaria a la juventud, con especial atención a la etapa adolescente.

Líneas de actuación



Promocionar la enseñanza y la educación en sus más variados aspectos, la investigación científica y técnica y cualesquiera otras actividades semejantes, de acuerdo que al efecto concreten los órganos de gobierno de la Fundación



Crear y editar publicaciones de carácter científico, técnico y, en general, cultural



Dotar cátedras y conceder ayudas económicas para el ejercicio y desarrollo de actividades o investigaciones científicas o técnicas

Publicaciones 2020

Neuropsicología de la infancia y la adolescencia

Natalia López Moratalla y la doctora María Font Arellano han publicado el libro "Neuropsicología de la infancia y la adolescencia". Esta Neuropsicología es una respuesta fascinante, interdisciplinar, rigurosamente científica, fruto de años de investigación y experiencia, de extraordinaria utilidad para cuantos forman a niños y adolescentes, pero también para comprenderse mejor a uno mismo.

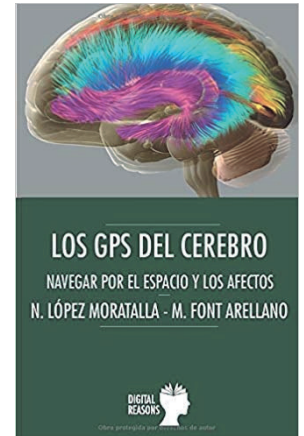
Nuestro cerebro no es un órgano más. Tiene una especial naturaleza y organización, a diferencia del resto de sistemas del organismo corporal, para comunicarse directa, inmediata y en doble dirección con la «mente» de su persona: ese «quien» único, singular e irrepetible que entiende, quiere, siente y ama.



Algunas de sus temáticas: el trazado y proceso de maduración del cerebro masculino y femenino; los circuitos de recompensa y de bienestar cerebrales y la adquisición de hábitos de gobierno; la herencia genealógica, las predisposiciones y los trastornos de origen genético; el cerebro emocional y su reestructuración durante la adolescencia; la gestión de las emociones y de los sentimientos; la dislexia, el estrés, a adquisición de resiliencia; los maltratos al niño y al adolescente con sus alteraciones cerebrales y conductuales; el cerebro en la adicción a las drogas (alcohol, cocaína, opiáceos, psicoestimulantes, alucinógenos, nicotina) y a las nuevas tecnologías; la anorexia y la bulimia; la empatía, su proceso de maduración y sus trastornos; la vida afectiva, la fuerza de saberse y sentirse amado para poder amar; las carencias y las soledades; y el sugestivo estudio del cerebro enamorado.

Los GPS del cerebro, navegar por los espacios y afectos

Natalia López Moratalla y la doctora María Font Arellano han publicado el libro “Los GPS del cerebro, navegar por los espacios y los afectos”. Esta obra se centra en uno de los más sugerentes secretos del cerebro: la mente representa el espacio físico y los afectos entre las personas en términos espaciales, como distancias. En realidad, lo sabemos desde siempre porque hablamos, por ejemplo, de personas cercanas y parientes lejanos; de una casa a la vuelta de la esquina o un país lejano. Estas formas de hablar no son simples metáforas. Es una capacidad innata que el cerebro elabore un mapa interior del espacio físico y un mapa interior de nuestras relaciones con los demás. Son GPS que nos permiten situarnos en la realidad espacial y en la realidad de nuestros sentimientos y afectos.



Si la evolución acierta con un mecanismo, lo repite para otras funciones. Así, podemos navegar por las diversas dimensiones humanas.

Los mapas mentales no son imaginarios, sino que responden a la realidad y entenderlo es tan sencillo como conocer que la arquitectura funcional del cerebro tiene la misma geometría que las representaciones que hace la mente.

Artículos publicados por Natalia López-Moratalla en 2020

La neurobiología actual en el origen de lo humano. Naturaleza y Libertad. 2020

El perdón se pide de rodillas. Revista Ideas, nº18. 2020

Actividades desarrolladas en 2020

Curso Neuroorientación y Maltrato infantil (30 Octubre a 15 de diciembre)

El curso a distancia “Neuroorientación y maltrato infantil” aporta los conocimientos actuales de las neurociencias sobre las alteraciones de la estructura funcional del cerebro en situaciones de abandono-maltrato. El programa está desarrollado por Natalia Lopez Moratalla, directora de Investigación de FASE.

El tipo de maltrato y la edad y duración del mismo generan diversas modificaciones que tienen en común una respuesta con características concretas: una intensa reactividad emocional negativa y un desarrollo del ciclo neuronal de la violencia. La pérdida del autocontrol por las vivencias negativas hace propenso a la adicción, a comportamientos de riesgo, delincuencia y fobia social.

Un conocimiento en profundidad de estas alteraciones cerebrales puede proporcionar una ayuda al educador y al orientador para la atención -especialmente en la etapa de la pubertad y adolescencia- de niños/as que han sufrido maltrato.



Participación en cursos y congresos

Curso del Instituto de la Administración Pública "Ética Pública para el Siglo XXI" celebrado del 26 al 29 de octubre. Participación con la ponencia **"Ética de la investigación científica y técnica en la pandemia de Covid-19"** el 29 de octubre

Participación en el Master de Matrimonio y Familia de la Universidad de Piura. 2 sesiones el 17 de octubre **"El cerebro enamorado"** y **"El cerebro de las adicciones"**.

Congreso "Creación, persona y desarrollo sostenible desde la Laudato Si'" en el contexto de la actividad TIEMPO DE LA CREACIÓN" 2020, entre el 1 de septiembre al 4 de octubre. Participación el 22 de septiembre con la ponencia **"La creación de Adan y Eva"**.

Conferencia online "Los GPS del cerebro"

Conferencia online organizada por la Editorial Digital Reason sobre "Los GPS del cerebro. Navegar por el espacio, el tiempo y los afectos".



6. CENTROS SOCIALES Y CULTURALES



COLEGIO MAYOR UNIVERSITARIO AROSA



Arosa abre sus puertas en el año 1978 como Residencia Universitaria. En 1981, se adscribe a la Universidad de Santiago de Compostela. Junto a los otros centros adscritos a la USC, públicos y privados, Arosa se caracteriza por ser el único Colegio Mayor femenino de la ciudad.

A continuación destacamos algunas de las **actividades que se han desarrollado durante el 2020**, desde marzo de 2020 se fueron adaptando las actividades a la nueva realidad de la emergencia sanitaria por el COVID-19.

Encuentro con Guillermo Carracedo, médico y campeón de Paddle Surf

El martes 18 de febrero tuvimos la suerte de contar con Guillermo Carracedo en el Colegio Mayor. Nos contó cómo había comenzado su iniciación al paddle surf y cómo llegó a ser campeón gallego de este deporte y campeón nacional. La clave para llegar hasta aquí - según Guillermo- es el trabajo constante “Yo creo que no es cuestión de los años que lleves practicando, si no de las horas que lo hagas, y yo lo vivo de una forma muy pasional. El secreto de haber conseguido estos títulos tan rápido es que me pasaba el día surfeando».

También compartió con nosotras otras de sus pasiones, la Medicina. «La medicina me gustó siempre, me encantaba ver series como House, y durante toda la carrera me persiguió la sombra de mi padre (el famoso genetista Ángel Carracedo)», confiesa que por ahora no tiene pensado ejercer, aunque en el futuro no descarta decantarse por la medicina deportiva, ya que está estudiando un máster para especializarse en esta rama.



Guillermo es un buen ejemplo de esfuerzo, de aprovechar los aeropuertos, las esperas... para ir estudiando. De aprovechar cada minuto para conseguir sus pasiones.

Curso de esquí en Carnavales

A comienzos de año, en Carnavales, organizamos un curso de esquí en Piau Engaly, en el Pirineo Francés. Al final nos animamos veinte residentes a esquiar ¡toda una experiencia! Fueron días de muy buen tiempo, todas mejoramos en este deporte y pasamos unos días inolvidables. Días de descanso para volver con fuerza para seguir estudiando.



Voluntariado ecológico

El sábado 3 de octubre un grupo de voluntarias nos fuimos a recoger residuos a las playas de Ribeiriña y Furnas. En apenas dos horas recogimos más de 14 Kg de plásticos, micro plásticos, maderas... La verdad es que no deja de sorprender lo que puedes encontrar en la maravillosa costa gallega. Esta experiencia nos permite echar una mano a nuestro litoral.

Tertulia sobre el COVID-19 con la Dra. Pérez Rodríguez.

El 10 de noviembre tuvimos el honor de tener una tertulia online con la Dra. Pérez Rodríguez, adjunta de medicina interna del Hospital Álvaro Cunqueiro de Vigo. Nuestra invitada nos explicó desde lo más básico sobre qué es un virus y los antecedentes hermanos del Covid-19 todo en un lenguaje muy cercano para que lo pudiéramos entender.

Hablamos de los primeros contagios, de los tratamientos que están dando en el CHUVI (Hospital de Vigo), de la incidencia que está teniendo y por qué en los distintos grupos de personas, de riesgo o no.



Acto apertura del curso 2020-2021. Carmen Pomar. “Inteligencia emocional en tiempos de pandemia”

El 15 de octubre tuvo lugar el acto de apertura de curso. Fue un acto atípico pero entrañable. Cada año, con la apertura del nuevo curso académico teníamos el honor de recibir en nuestro Colegio Mayor a los representantes del rectorado, a diferentes autoridades académicas, catedratic@s, profesores, representantes de otros colegios mayores, alumn@s, familias, amig@s... Este año la apertura tuvo que celebrarse de forma privada aunque la USC estuvo más presente que nunca en la mente y corazón de todas las residentes.

Tuvimos la suerte de contar con Carmen Pomar profesora de la USC y diputada del Parlamento de Galicia. Una visita muy esperada puesto que Carmen iba a ser la encargada de clausurar el anterior curso académico, acto que finalmente no pudo llevarse a cabo por la pandemia.



Carmen Pomar estuvo acompañada en la mesa de la presidencia por la directora del Colegio Mayor, Belén Villamayor y Sara Gutiérrez decana de la Junta Colegial. Belén Villamayor en su intervención destacó el papel fundamental que juegan los universitarios si se involucran en la sociedad como agentes de cambio en los ambientes donde se mueven. Sara Gutiérrez leyó la memoria de actividades del curso 2019/2020. Una memoria rica en tertulias culturales, voluntariado, viajes, deporte...

Carmen Pomar destacó durante su conferencia que las emociones olvidadas en la Psicología y en la Educación durante el tiempo de la revolución cognitiva cobran fuerza, de nuevo, a partir de los años 90 y comienzan a ganar protagonismo en todos los ámbitos profesionales y por supuesto, en el de las relaciones humanas. Por otra parte, también destacó que el mundo occidental que se erigía en todo poderoso e invulnerable, ha visto que se resquebrajaban sus pilares más sólidos, contruidos sobre esquemas de vida que nos hacían sentir fuera de cualquier amenaza.

CENTRO DE ESTUDIOS PROFESIONALES RIBAMAR



Ribamar es un centro educativo que ofrece estudios concertados y privados de Enseñanza Secundaria Obligatoria y Formación Profesional del sector servicios, en particular de las áreas sanitaria, social y turística, sectores muy importantes en Andalucía.

Graduación de la XXI Promoción de Enfermería

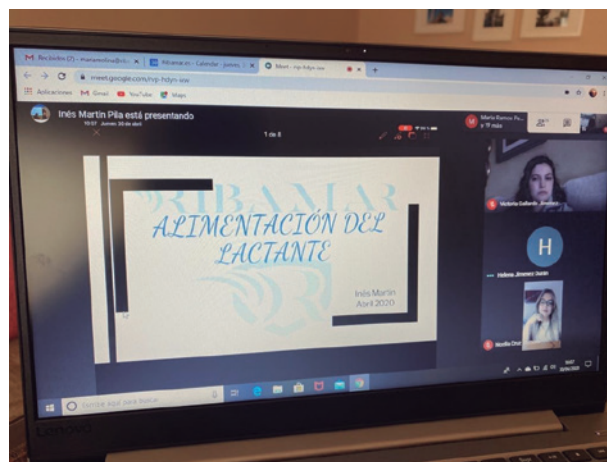
El 17 de enero de 2020, las estudiantes del Grado Medio de Auxiliar de Enfermería celebraron en las instalaciones de Ribamar su acto de graduación. Familiares, alumnas y profesoras disfrutaron de un evento muy emotivo con la tradicional entrega de diplomas y un aperitivo en el patio.



La directora, Marta Valdés, agradeció a los familiares de las alumnas la confianza depositada en Ribamar, puso en valor la formación profesional y resaltó el esfuerzo y el cariño puesto por todo el personal del centro en formar a grandes profesionales del sector sanitario tanto a nivel técnico como humano ¡Enhorabuena a todas!

Seminario y prácticas desde casa

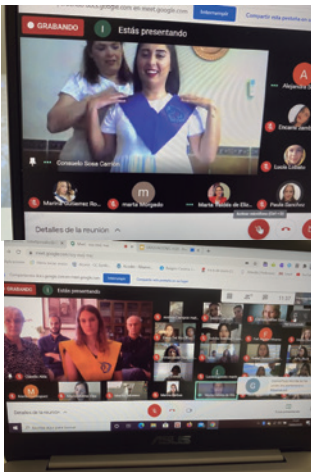
Debido a la situación de la crisis sanitaria por el COVID-19, los alumnos de Formación Profesional no pudieron realizar sus prácticas de FCT. Por este motivo, además de las clases online, desde Ribamar se ampliaron los conocimientos de sus estudiantes con varios seminarios relacionados con temas prácticos.





Una de estas actividades ha sido el seminario de «Nutrición Infantil» impartido por la profesora, dietista y nutricionista, Inés Martín. Las alumnas de Farmacia recibieron el 22 de mayo una sesión online «Consejos desde tu Farmacia» impartida por el farmacéutico Iván Sánchez Mariscal. El objetivo de este tipo de seminarios es acercar de la mejor manera posible al alumnado de FP a la situación real de sus futuros puestos de trabajo, en este caso, en una farmacia.

Una graduación diferente



Debido a la situación actual, este año el tradicional acto de Graduación de las alumnas de los Ciclos Formativos de Ribamar ha sido de manera virtual.

En un encuentro con familiares, alumnas, profesoras y personal del centro, las estudiantes pudieron hacer balance de su paso por Ribamar, los grandes cambios que han experimentado durante su FP, anécdotas, prácticas en empresas, experiencias en el extranjero, etc.

A pesar de las circunstancias el evento fue entrañable; trabajando desde la oficina de una Farmacia, desde un autobús, desde casa con la familia al completo... ninguna de las alumnas quiso perderse esta Graduación tan especial ¡Enhorabuena a todas! ¡Ya formáis parte de la #FamiliaRibamar!

ASOCIACIÓN ALMENAR



Almenar es una Asociación de Toledo cuyo objetivo es la educación de los jóvenes orientada fundamentalmente al ocio y tiempo libre. Es fruto de un proyecto común de padres y madres de familia que lo promovieron convencidos de que el espacio del tiempo libre es uno de los más importantes e influyentes en el ámbito de la formación de los jóvenes, con el propósito de educar a sus hijos en este espacio y sacar el máximo rendimiento educativo a su tiempo libre.

Todas las actividades que se realizan en Almenar buscan el desarrollo personal de las jóvenes. Almenar les ofrece una alternativa a su tiempo libre que combina dos ingredientes atractivos: la diversión y el crecimiento personal.

Durante el 2020 hemos ido adaptando las actividades a la nueva situación por el COVID-19.

En enero y febrero realizamos las actividades en la asociación: estudio, tertulias literarias, deporte, manualidades, salidas culturales y excursiones. Pero a partir de marzo, durante el confinamiento, seguimos ofreciendo las actividades online para poder estar cerca de las asociadas y sus familias.

En verano, el 15 de julio, nos fuimos con todas las asociadas a montar a caballo, tiro con arco y gymkana de agua. ¡Un gran día para todas las niñas!



Empezamos las actividades del curso 2020-2021 el 11 de septiembre con 1º y 2º de Eso y el 18 de septiembre con primaria. Hemos adaptado la asociación con todas las medidas necesarias para garantizar la seguridad de las asociada y la mayoría de las actividades que realizamos son al aire libre: hípica, gimkana, senda ecológica, actividades deportivas y en grupos de 10 personas.

El día 12 de Diciembre organizamos un mercadillo de Navidad en el jardín de la Asociación, a favor del Banco de alimentos. Con productos artesanales, jabones, champúes, yesos perfumados y mucho más. Desde Almenar queremos dedicar nuestro tiempo y esfuerzo con las asociadas y sus familias a ayudar a los demás.



ASOCIACIÓN ALTANAR

La Asociación Altanar de Valladolid durante el 2020 no ha podido realizar actividades en su sede. La pandemia del COVID-19 impidió que se pudieran desarrollar los proyectos y programas previstos para las jóvenes de Valladolid.

Han sido unos meses para redefinir los programas y poder desarrollarlos en la sede más adelante cuando sea posible garantizar la seguridad de las participantes.



7. SINERGIAS Y COLABORACIONES



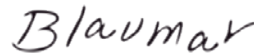
SINERGIAS CON OTRAS ENTIDADES

Madrid



Valencia

Alicante



Barcelona

Galicia

Jaén

Pamplona



Zaragoza

Valladolid

Francia



COLABORAMOS CON



GRACIAS A



COLABORACIONES PROYECTO ZOOMING



castell de la daura



LOS ROSALES



COLEGIO MAYOR
ALBORÁN



POZOALBERO



RESIDENCIA DE ESTUDIANTES



CET Madrid



COLEGIO MAYOR
SOMOSIERRA



Colegio Mayor
ALCOR

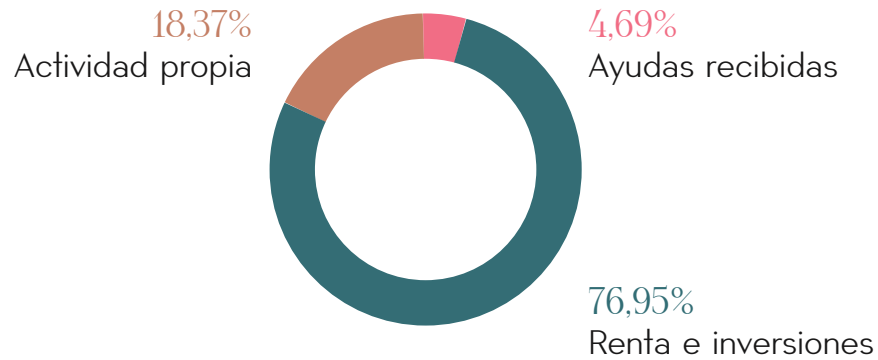


Asociación
Oriaberri
Elkartea

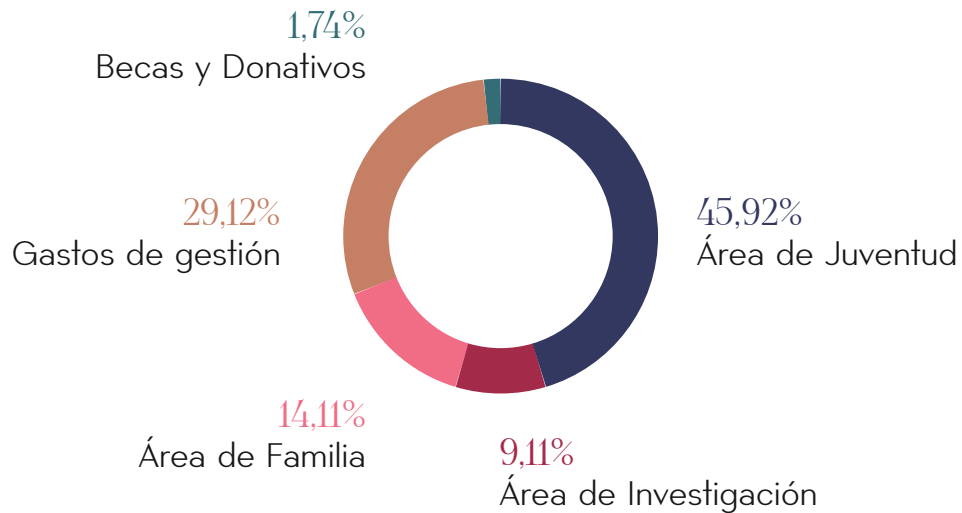
8. CUENTAS



ORIGEN DE LOS FONDOS



APLICACIÓN DE FONDOS IMPUTADOS A LA ACTIVIDAD



TE NECESITAMOS

Los tipos de deducción aplicables a los donativos que se realicen en favor de la Fundación FASE , como entidad acogida al régimen fiscal especial de la Ley 49/2002, de 23 de diciembre son los siguientes:

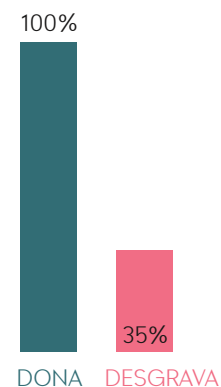
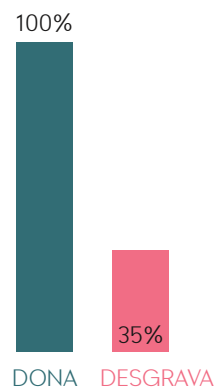
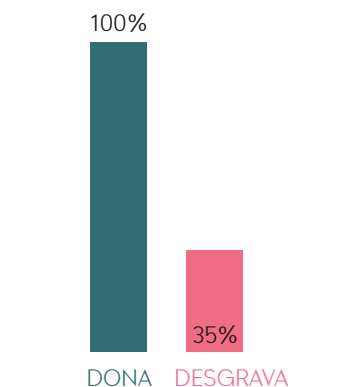
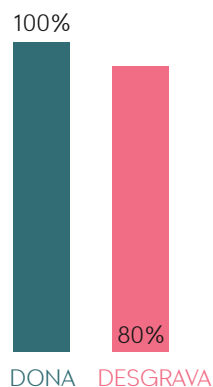
Si eres particular % deducción por donación

Si eres empresa % deducción por donación

Los primeros 150€

A partir de 150€

Donaciones en general



Cuando un ejercicio y en los dos anteriores se haya donado un importe igual o superior a la misma entidad

Cuando un ejercicio y en los dos anteriores se haya donado un importe igual o superior a la misma entidad

Si excede el límite: se puede aplicar en los 10 ejercicios inmediatos y sucesivos

Consultar deducciones adicionales en determinadas Comunidades Autónomas.

¡Síguenos!


Para nosotros es importante compartir con los distintos grupos de interés las actividades que realizamos y dar a conocer a la sociedad el impacto que tienen en la vida de miles de personas.

Para ello, contamos con diferentes canales de comunicación como nuestra página web y las redes sociales, donde puedes encontrar toda la información relativa a nuestra actividad. Te invitamos a hacer comentarios y seguirnos en nuestras redes sociales: tu opinión es de gran valor para la Fundación.



 fasefundacion.org

 [TalentumYouth](https://twitter.com/TalentumYouth)

 [Home_mgmt_fase](https://twitter.com/Home_mgmt_fase)

 [fase_fundacion](https://twitter.com/fase_fundacion)

 [talentumyouth](https://www.instagram.com/talentumyouth)

 [homemanagement_spain](https://www.instagram.com/homemanagement_spain)

 [fase.fundacion](https://www.instagram.com/fase.fundacion)

 [Talentum Youth](https://www.youtube.com/TalentumYouth)

 [Home Management](https://www.youtube.com/HomeManagement)

 [FASE Fundación](https://www.youtube.com/FASEFundacion)

 www.talentumyouth.org

 www.homemanagement.es

 www.fasefundacion.org



C/ Ríos Rosas, 44A 1º
28003 Madrid
Tlf: 91 554 38 86
Mail: fase@fasefundacion.org
Web: www.fasefundacion.org

DESEO COLABORAR

Nombre _____

Domicilio _____

Código Postal / Población _____

Teléfono _____ NIF/CIF _____

Email _____

Transferencia Bancaria a nombre de la Fundación FASE
BANCO SANTANDER: IBAN ES29 0049 3026 8013 1011 7241

Indique si desea:

- Certificado para la desgravación fiscal del IRPF.
 Información sobre las actividades de la Fundación FASE.

En a de de

Firma

De conformidad con la legislación europea y española, le informamos de que los datos de carácter personal que facilite en este im- preso serán tratados por la Fundación FASE, como responsable del tratamiento para la gestión de las actividades promovidas por la Fundación. Mediante su cumplimentación y firma usted consiente expresa e inequívocamente que sus datos puedan ser procesados, cedidos o transferidos para dichas finalidades a las entidades y personas directamente vinculadas con la Fundación

Usted puede ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, supresión y oposición por escrito, con copia de documento oficial identi- ficativo, mediante email fase@fasefundacion.org o correo postal a la sede de la Fundación FASE, c/ Ríos Rosas 44A 1o, 28003 Madrid.



Fundación Familia, Sociedad y Educación

C/ Ríos Rosas, 44A 1º

28003 Madrid

Tlf: 91 554 38 86

Mail: fase@fasefundacion.org

Web: www.fasefundacion.org



Innovando el presente, construyendo el futuro



Con el objetivo de enriquecer y complementar la lectura de la presente Memoria, se han incluido vínculos mediante la inserción de códigos QR

NOTE

Between Limit of Faith Sea...
Average Level of Still Sea...
Line of Tides...
It applies to areas marked by low embankment ridges
with over 1000 fathoms
Soundings on the chart over 100 fathoms are shown by the first two figures

REFERENCE TO COLOURS OF CHART

LETTERS SHOWING

DEPTH OF LAKE

DEPTH OF SEA

DEPTH OF SAND

DEPTH OF MUD

DEPTH OF ROCK